

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Advanced Management

Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich des Managements. Sie setzen sich intensiv mit den verschiedenen Management-Disziplinen auseinander und erlernen neue Konzepte und Werkzeuge. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Vertiefung der strategischen Kompetenz, insbesondere in Hinblick auf das Management von Veränderungen und Innovationen. Ausserdem wird in diesem CAS-Lehrgang die Bedeutung von Leadership und Kommunikation für erfolgreiche Managementprozesse herausgestellt. Sie erarbeiten dabei praxisorientierte Lösungen für reale Problemstellungen und setzen sich mit aktuellen Entwicklungen im Management auseinander. Das CAS Advanced Management bietet somit eine weiterführende Qualifizierung für Fach- und Führungskräfte im Managementbereich und bildet gleichzeitig das zweite Semester des Executive MBA-Programmes der PHW Bern. Sie können somit auf diesem CAS-Abschluss aufbauen.

Modul	Inhalt
Technologiemanagement	Dieses Modul sensibilisiert Teilnehmende für die Notwendigkeit des technologischen Wandels. Sie lernen Markt- und Technologiestrategien kennen und beschäftigen sich mit Modellen, Verfahren und Methoden des Technologiemanagements. Der Fokus liegt auf der Identifikation, Planung und Transformation neuer Technologien auf das Unternehmen sowie der Etablierung eines Technologielebenszyklus. Darüber hinaus wird die Bedeutung der Innovationsförderung und die Entwicklung eines nachhaltigen Technologiemanagements hervorgehoben, um langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Teilnehmende erwerben die notwendigen Fähigkeiten, um technologische Veränderungen proaktiv zu gestalten und in ihrem Unternehmen erfolgreich umzusetzen.
Lean Management	Die Ausrichtung auf den Kundennutzen sowie das Erschaffen von Werten für den Kunden hat Priorität. Das Ergebnis sind Prozesse mit hoher Kundenorientierung. Nach Abschluss dieses Moduls kennen Teilnehmende die Geschichte und die Grundlagen von Lean Management sowie die grundsätzlichen Ausrichtungen und einzelnen Tools. Sie sind sich bewusst, wie Lean als vielschichtiges Thema mit vielen Unterthemen in einem Unternehmen generell zu klären, zu initiieren und zu organisieren ist. Zudem entwickeln Teilnehmende ein Verständnis dafür, wie eine nachhaltige Implementierung von Lean-Prinzipien die Effizienz und Effektivität der Geschäftsprozesse steigern kann.
Business Analytics	Dieses Modul behandelt die Anwendung und die Voraussetzungen analytischer Methoden, Techniken und Tools auf Geschäftsdaten, um wertvolle Erkenntnisse und Entscheidungsgrundlagen zu gewinnen. Ziel ist es, durch die Nutzung von Daten und Analysen die Geschäftsprozesse zu optimieren und das Unternehmen wettbewerbsfähiger zu machen. Teilnehmende lernen, wie sie Daten effizient sammeln, aufbereiten und analysieren können, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Darüber hinaus wird die Bedeutung von datengestützten Strategien für das langfristige Wachstum und die Innovationsfähigkeit des Unternehmens hervorgehoben.

Modul	Inhalt
Human Resource Management	Human Resource Management als Domäne stellt sich die Aufgabe, den Menschen als Teil der Organisation und ihrer Wertschöpfung möglichst zielführend einzusetzen. Dabei geht es weniger um die einzelne Person als Arbeitskraft oder die rein administrativen Tätigkeiten der Verwaltung der Beziehung Mensch – Organisation. Das ist Aufgabe des Personal-Managements oder von HR als Abteilung. Vielmehr stellt sich heute aber die Frage, wie sich ein Unternehmen die Fähigkeiten, das Wissen und die Potenziale der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschafft und auch besser zu Nutze machen kann, um rentables Wachstum und nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg zu sichern.
Business Simulation	In diesem Modul übernehmen Sie während zwei Integrationsseminar-Tagen die Verantwortung für ein international tätiges Unternehmen. Als Team leiten Sie «Ihre» Firma über einen simulierten Zeitraum von bis zu sechs Jahren und stehen dabei in harter Konkurrenz zu den anderen Firmen.
Marketing und Vertrieb	In diesem Modul erwerben Teilnehmende umfassende Kenntnisse über die zentralen Konzepte und Strategien des modernen Marketings sowie die Schlüsselprozesse im Vertrieb. Das Modul behandelt die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, die Marktanalyse, Zielgruppenidentifikation und die Gestaltung von Marketingmix-Elementen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Integration digitaler Marketinginstrumente und der Nutzung von Datenanalyse zur Optimierung von Vertriebsprozessen. Durch praxisnahe Fallstudien und Projekte erlernen Teilnehmende, wie sie erfolgreiche Marketingkampagnen entwickeln und umsetzen können, um die Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens zu steigern.
Internationales Management	In diesem Modul werden die Grundlagen und Strategien der internationalen Unternehmensführung vermittelt. Neben der Bedeutung der internationalen Märkte und deren Erschliessung, wird u.a. auch der Umgang mit den interkulturellen Herausforderungen aufgezeigt.
Umgang mit Finanzen und Risiken in der Wachstumsphase	In diesem Modul erkennen Studierende, dass Wachstum zwar Umsatz, aber nicht zwingend Gewinn steigert. Kosten wie Sprungfixkosten und Investitionen machen aktives Kostenbewusstsein und ein gezieltes Fixkosten- und Investitionsmanagement unerlässlich.
Applied Macroeconomics for Managers	Im Modul geht es darum die wichtigsten makroökonomische Konzepte und Methoden in den Bereichen Wachstum und Wachstumspolitik, Konjunktur und Konjunkturpolitik, Geldtheorie und Geldpolitik sowie Wechselkurssysteme kennenzulernen. Dazu gehört, dass Sie wichtige Begriffe wie Bruttoinlandprodukt, Geldmenge, Zinsen, Inflation, Wechselkurse usw. verstehen können. Sie werden zudem in die Lage versetzt, wirtschafts- und geldpolitische Entscheide systematisch analysieren und ihren Einfluss auf die Unternehmenswelt beurteilen zu können. Zu diesem Zweck lernen Sie die wichtigsten makroökonomischen Modelle und ihre Anwendungen kennen

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Advanced Management

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	17,5 Tage (140 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Reflexionsarbeit ab.
Zulassungsbedingungen	– Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium. – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse. – Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung.
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch

In Zusammenarbeit mit:



Hochschule für
Wirtschaft Zürich